



# HUDEBNÍ ROZHLEDY

## MEDIA PACK 2009

ceník a rozměry inzerce

### Ceník inzerátů

typ	rozměr	barva	smluvní cena
typ A	210 x 297 mm (2., 3. nebo 4. strana obálky)	– plnobarevný	
		– černobílý	16.000,- Kč
typ B	210 x 297 mm	– plnobarevný	8.000,- Kč
		– černobílý	6.000,- Kč
typ C	210 x 144 mm	– plnobarevný	8.000,- Kč
		– černobílý	6.000,- Kč
typ D	102 x 297 mm	– plnobarevný	4.000,- Kč
		– černobílý	3.000,- Kč
typ E	102 x 144 mm	– plnobarevný	
		– černobílý	

(všechny ceny jsou uvedeny bez DPH 19%)

### Jiné formáty inzerce: dle dohody, cena dle dohody

**Vkládaná inzerce:** do časopisu je možné vkládat letáky nebo CD nosiče. Za vložení 1 ks letáku (do celého nákladu nebo části nákladu) velikosti max. A4, váhy 0,5 g cena za vložení 1,- Kč

**Slevy:** za opakování stejného inzerátu (obsah a velikost beze změny) 3–5x sleva 5 %

**Objednávka musí obsahovat:** přesné zadání (velikost, druh podkladu, umístění), IČ, případně DIČ, termín dodání, datum, podpis.

**Doručení:** e-mailem, poštou

### Uzávěrka inzerce:

- 1) hotové inzeráty zaslat e-mailem do 15. dne předchozího měsíce
- 2) podklady k výrobě zaslat vždy do 5. dne předchozího měsíce

### Technické podmínky inzerce:

- inzerční plochy reprezentují rozměry inzerátů *na spadávku* (t. j. do ořezu)
- při přípravě spadávkových inzerátů nutno dodržet oblast přesahu ve velikosti min. 3 mm (optimálně 5 mm – bude oříznuto)
- při přípravě spadávkových inzerčních ploch, prosíme, respektujte umístění grafických motivů a textů v rámci rozměrů zrcadla
- podklady zasílejte pouze ve formátu PDF (verze 1.3 a vyšší) v tiskovém rozlišení 300 dpi
- při jakýchkoliv problémech či nejasnostech v souvislosti s přípravou inzerátů můžete kontaktovat naše inzerční oddělení

typ A

formát  
210/297 mm  
(vnitřní strany obálky)

typ B

formát  
210/297 mm

typ C

formát  
210/144 mm

typ D

formát  
102/297 mm

typ E

formát  
102/144 mm